

# 공 고 문

## 한국사회적기업진흥원 공고 제2019 - 035호

사회적기업의 유통채널 진출을 위한 「사회적기업 독자적 유통채널 진출 지원사업」에 참여할 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2019. 3. 14.

한국사회적기업진흥원장

### 1 사업 개요

□ 사업명 : 『사회적기업 독자적 유통채널 진출 지원사업』

□ 사업내용

- TV홈쇼핑, 오픈/소셜마켓 입점 및 국내외 판로개척을 위한 전시회, 박람회 참가 등 유통채널 진출이 확정된 기업에 대해 소요 비용을 지원
- 서비스 상품의 경우 상품 홍보와 매출 확대를 위한 유통채널 진출 및 자체 프로모션 계획을 수립·추진 중인 기업에 대해 소요 비용을 지원

□ 공모대상

- 고용노동부 인증 사회적기업
- 지역형·부처형 예비 사회적기업
- 진흥원 사회적기업가 육성사업 창업팀, 소셜벤처\* 등
  - \* 진흥원 연계사업 및 진흥원에서 인정하는 소셜벤처 육성·지원기관에서 펀딩, 지원을 받은 소셜미션 실현기업
  - \* `19년도 사회적기업가 육성사업 창업팀은 참여할 수 없음
- 사회적경제기업 전문MD·벤더(소셜MD·벤더)를 지향하며, 다수의 사회적경제기업 상품의 유통 확대를 추진하는 기관 및 단체

□ 선정규모: 20개소 내외\*

지원항목	지원한도	규모
국내·해외 박람회 참가 지원	3백만원(자부담 20%)	6개소 내외
서비스 상품의 홍보·프로모션 지원	3백만원(자부담 20%)	6개소 내외
개방형 유통·관측 지원	5백만원(자부담 20%)	2회 내외
업종별 유통·관측 지원	5백만원(자부담 20%)	1회 내외

※ 항목별 지원규모는 신청 현황 및 예산 등에 따라 조정될 수 있음

## 2 선정 방식

□ 선정 방식

- 상품의 사회적가치 전달 및 기대효과 등 상품경쟁력 및 구체적이고 실현가능한 계획을 보유하고 있는지, 사업지원을 통한 기업의 성장 가능성을 심사하여 지원 결정

□ 우대조건

- 사회적기업 상품경쟁력 강화 지원사업(유망상품)에 선정된 상품
- 사회적기업 입점 역량 강화 지원사업에 선정된 상품
- 사회적경제 공공구매 지원기관 및 진흥원에서 인정하는 지역별 종합상사의 추천서를 제출할 수 있는 경우
- 진흥원 협력채널(진흥원과 업무협약 체결기관 등)을 활용하는 경우

※ 심사 결과 동점일 경우, '유망상품-유통채널 담당자 추천-진흥원 협력 채널 활용' 순으로 우선 선정

□ 지원 제외 대상

- 공정무역 상품을 제외한 단순 유통을 목적으로 하는 상품
- 신청 제품이 대형유통망에 진출하여 안정적인 매출성과를 올리고 있는 경우
- 최근 3년 이내 진흥원에서 실시하는 유사 사업에 선정되었으나 사업을 성실하게 수행하지 않은 경우 지원 대상에서 제외될 수 있음

### 3 지원 내용

#### ① 국내·해외 전시회, 박람회 등 참가 지원

- 국내에서 개최하는 전시회, 박람회 등의 참여 시 관련 비용 지원
  - (우대조건) 식품/디자인/생활용품 등 카테고리별 주요 박람회 참가 시 혹은 2개 이상의 사회적기업이 그룹으로 박람회 참가 시
  - (지원사항) 참가비(부스임차료), 부대시설 이용비, 물품운송비, 리플릿 및 홍보물 등 제작 비용
- 해외에서 개최하는 전시회, 박람회 등 참여 시 관련 비용 지원
  - (지원사항) 참가비(부스임차료), 시설장치비, 물품운송비(편도), 다국어 홍보물 제작비용 등
- 지원한도: 최대 3백만원(자부담 20%)

#### ② 서비스 상품의 홍보·프로모션 등 지원

- 교육, 보건, 사회복지, 환경, 문화예술 등 유형의 재화가 아닌 서비스 상품의 경우에만 지원 가능
- 기존 매체·유통채널 및 자체 채널(SNS 등)을 활용한 서비스 상품의 홍보·마케팅 비용\* 지원
  - \* (제외조건) 상품 홍보와 매출확대를 위한 프로모션 및 홍보·마케팅 활동과 직접적인 관련이 없는 항목은 지원 불가(인건비, 관리운영비 등)
- 서비스 상품을 생산하는 사회적기업 2개소 이상이 참여하는 프로모션(특별공연·전시 및 판촉 행사 등) 기획·운영 비용 지원
- 지원한도: 최대 3백만원(자부담 20%)

#### ③ 개방형 유통·판촉 지원

- ①~② 항목 외에 다수 사회적기업(3, 5개소이상)의 판로 확대를 위해 “민간 유통채널”에 진출하기 위한 별도의 사업 계획을 자유롭게 제안 가능
- 지원한도: 최대 5백만원(자부담 20%)/ 3개소 이상 사회적기업 참여

#### 4 업종별 유통·판촉 지원

- ①~② 항목 외에 다수 사회적기업(3, 5개소이상)의 판로 확대를 위해 “민간 유통채널” 및 “공공시장”에 진출하기 위한 별도의 사업 계획을 자유롭게 제안 가능
- 지원한도: 최대 5백만원(자부담 20%)/ 3개소 이상 사회적기업 참여

## 4 신청 방법

### □ 신청 기간: 공고일 ~ '19.9.17.

구분	신청·접수	선정평가	대상·지원금액 결정
1차	공고일~4.11.	4월 중	4월 말
2차	4.15.~5.16.	5월 중	5월 말
3차	5.20.~7.16.	7월 중	7월 말
4차	7.18.~9.17.	9월 말	9월 말

\* 선정기업 대상 개별 이메일 및 e-store36.5+ 지원 여부 통보 예정

\* '19년 11월 내 사업 수행 완료 및 결과보고 제출이 가능한 경우에만 선정 대상으로 고려

\* 「개방형 및 업종별 유통지원」의 경우 타 지원항목과 별도 일정으로 진행될 수 있음

### □ 신청 방법

- e-store36.5+ 판로지원 정보→「독자적 유통채널 진출지원」 참여 신청  
- 아래 「제출서류」를 참고하여 **온라인 제출**

### □ 제출 서류 (1부 제출)

- ① (필수) 신청서(상품기술서, 사업수행계획안, 정보활용동의서)
- ② (필수) 사업자등록증
- ③ (필수) 재무제표(전년<2018년>기준)
- ④ (필수) 사회적기업인증서(인증), 지정서(예비), 창업팀 및 소셜벤처 증빙서류
- ⑤ 판매제품 인증 및 각종 우대사항 증빙서류 등

※ 추후 최종 선정된 20개소 내외 기업에 한하여 원본 제출 요청(예정)

※ 상품 관련 인증서, 특허 등 증빙서류는 신청일 기준으로 이전에 획득한 서류에 한하여 제출

※ 제출한 서류는 반환하지 않음

## 5 기타 사항

### □ 정산 관련 사항

- 지원사업에 선정된 사회적기업이 사업 수행 완료 후 제출한 결과보고서 및 정산보고서(증빙 포함)\*를 검토한 이후 지원금을 지급함(사후정산)

\* 결과보고서 및 정산보고서 양식은 선정기업 대상 별도로 안내

- 인건비, 관리 운영비, 자산성 물품 취득 등에 대해서는 지원이 불가능함
- 각 항목별 지원한도는 부가가치세와 신청기업의 자부담금을 제외하고 지원 가능한 최대 금액임

\* 최종지원금액 = {최종 사업 집행금액 × 자부담제외금(0.8)} ÷ 부가가치세(1.1)

### □ 유의 사항

- 사업에 선정되어 지원받는 경우, 로고 등을 활용하여 사회적기업 및 사회적경제 상품임을 알릴 것을 의무로 함
- 신청서에 구체적인 사업수행계획 및 세부 예산산출내역이 누락된 경우, 각 차수별 선정평가 일정 이전에 이미 진행 중(혹은 완료된)인 사업에 대한 지원을 신청하는 경우 선정 대상에서 제외될 수 있음
- 최종 지원결정 후 계획이 실행되지 못한 경우 또는 예산상의 한도 소진 등의 사유가 발생 시 지원하지 않을 수 있음
- 국세·지방세 체납 등 선정기관에 귀책사유가 있는 경우 사업 수행완료 이후에도 지원하지 않을 수 있음
- 상기 공고사항은 진흥원 사정에 따라 변경될 수 있음